



NHODODERS IMPACT GENERATION

LET'S
REGENERATE

nhood
DES LIEUX
EN MIEUX

AVANT-PROPOS

Nous tous, les Nhooders, savons que Nhood est nativement une entreprise responsable. Sa raison d'être est de faire mieux ... d'accompagner nos clients propriétaires pour faire des lieux en mieux.

Pourtant, nous savons aussi qu'être responsable ne suffit plus, que réduire nos impacts négatifs sur la société et l'environnement ne suffit plus.

Nous voulons mettre la barre encore plus haut.

Comment ?

En transformant concrètement notre façon de faire nos métiers pour contribuer à un développement économique compatible avec les limites physiques finies de notre planète.

Si chacun d'entre nous sait la part qui est la sienne, pas à pas, quartier après quartier, nous pouvons tous contribuer positivement à transformer notre secteur d'activité et participer à cette économie durable que nous appelons de nos vœux.



**Marco
Balducci**

Global Head of
People and Markets



**Christian
Lema**

Global Head
of ESG

NOUS, NHOODERS D'AUJOURD'HUI, CONNAISSONS LES ENJEUX AUXQUELS NOS SOCIÉTÉS FONT FACE



Crises climatique, environnementale, des ressources, sanitaire, démographique, ...

Face à ces constats, nous savons que nous, citoyens mais aussi et surtout en tant que Nhooders nous devons agir !

Rien ne peut se faire sans les équipes qui œuvrent au quotidien.

C'est pour cela que la stratégie ESG porte le nom de ceux qui agissent : les Nhooders !

Notre ambition ESG :

**Être une entreprise génératrice
d'impact global, régénératrice
de lieux pour nos clients,**

**avec une
approche
éthique,**

**au service des
générations
futures.**

NOTRE VISION EN ACTION

Depuis la création de Nhood, nous avons travaillé à préciser en quoi la durabilité est intimement intégrée à notre projet d'entreprise. Nous avons ainsi défini notre **Vision en Action 2030** posant le cadre stratégique qui guide nos actions :



VISION

Nous anticipons continuellement les défis des territoires et de leurs habitants pour des lieux en mieux.



MISSION

Nous agissons avec audace pour améliorer le cadre de vie, quartier par quartier.

Ainsi, nous concevons des lieux en mieux !

Nous le faisons avec conviction, en utilisant l'écoute et la coopération. C'est notre marque de fabrique.

C'est pourquoi nous pouvons avoir la plus haute des AMBITIONS : **devenir le leader mondial, le référent des sites régénérés, créateurs de valeurs pour tous.**

NOTRE IMPACT STRATÉGIQUE POUR ÊTRE À LA HAUTEUR DE NOTRE AMBITION

L'impact global allie la prospérité et la durabilité,
Il reflète notre capacité à atteindre nos objectifs stratégiques, financiers et opérationnels, tout en générant de la valeur ajoutée pour la société et la planète.

PROSPÉRITÉ :
performance
économique

**Impact
Global**

DURABILITÉ :
développement
durable

L'impact global est évalué non seulement par des indicateurs de performance comme la rentabilité, le développement et la satisfaction des clients, mais aussi par des critères extra-financiers qui mesurent sa capacité long terme, à prendre en compte les limites planétaires et les enjeux sociaux.

LES 4 PILIERS DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2030

Planet

Agir dans les limites de la planète

- Décarboner l'ensemble de nos activités directes
- Passer à la mobilité durable
- Être exemplaire dans la gestion environnementale de nos bureaux
- Agir en faveur de la biodiversité

En mettant en place des plans spécifiques pour chaque item : énergie, eau, mobilité, biodiversité, en intégrant au cœur de notre business notre trajectoire de décarbonation ...



Governance

Opérer en transparence

- Renforcer l'excellence ESG dans la gouvernance
- Garantir l'éthique et la conformité
- Rendre compte en transparence

En intégrant un objectif ESG dans les rémunérations, en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, en publiant notre rapport développement durable ...



People

Œuvrer aujourd'hui pour demain

- Garantir la montée en compétences par la formation
- Favoriser la Diversité, l'Egalité des chances et l'Inclusion (DE&I)
- Veiller à la santé et au bien-être de tous les Nhooders
- Mettre en œuvre la solidarité avec les territoires

En lançant des cursus de formation ESG au sein de la Nhood Academy, pour former chacun aux enjeux environnementaux
En mettant en place le programme DE&I
En intégrant des engagements sociétaux sur tous les marchés, ...



Profit

Amplifier la création de valeurs

- Être un acteur significatif des services ESG
- Embarquer nos fournisseurs
- Redistribuer une partie de nos bénéfices en faveur de projets régénératifs
- Mettre en place des outils financiers d'aide à la décision

En mettant en place une charte d'achats responsables, en formalisant la stratégie de mécénat, en devenant un acteur significatif du marché de services ESG immobiliers, en investissant dans les filières de matériaux biosourcés...





Nous, NHODERS D'AUJOURD'HUI :

... faisons rimer Nhood avec Good, Nhooder avec Better.

... nous engageons à œuvrer aujourd'hui pour assurer durablement l'avenir des générations futures.

... agissons avec une vision régénérative pour que notre planète reste habitable et toujours aussi bleue.

... amplifions la création de valeur de toutes nos activités pour construire un développement global et durable.

... savons qu'une bonne gouvernance est synonyme d'éthique, de performance et de transparence.

Nous sommes la NHODERS IMPACT GENERATION...

Notre mouvement a pris la route, notre leadership et notre responsabilité sont engagés, nos impacts globaux sont décisifs.

LET'S REGENERATE !