

## Communiqué de presse

Paris, 11 juin 2026

### **New Living Mood, la nouvelle marque de Nhood dédiée à l'activation événementielle, à la programmation artistique et culturelle des lieux, et aux médias du quartier**

**Cette nouvelle entité est née d'une conviction : chaque m2 inoccupé, peut être repensé pour devenir un levier de performance immobilière à part entière. En révélant l'intensité émotionnelle des lieux, New Living Mood entend transformer les mètres carrés en destinations vivantes et créer de la valeur durable pour les actifs et les territoires. Immobilier et événementiel peuvent et doivent dialoguer pour faire évoluer leur modèle, vers une nouvelle façon de vivre les lieux, en mieux.**

#### **New Living Mood s'inscrit dans une mutation profonde du rôle des lieux physiques.**

Longtemps pensés comme des surfaces transactionnelles, les espaces commerciaux et immobiliers deviennent aujourd'hui des territoires d'expérience, de désirabilité et d'intensité émotionnelle.

Cette transformation s'accélère sous l'effet de plusieurs dynamiques :

- L'hybridation des usages (commerce, culture, travail, bien-être, loisir)
- La mutation des attentes des publics vers plus d'expériences, de sens, de lien social
- La nécessité pour les lieux de devenir des destinations en soi.

Dans ce contexte, New Living Mood s'adresse aux acteurs immobiliers pour révéler tout le potentiel des espaces vacants ou sous-exploités en les transformant en lieux de vie, de culture et d'événement.

Un positionnement à la croisée de deux mondes :

- Immobilier (valorisation, attractivité, flux)
- Culture & événementiel (programmation, désirabilité, engagement)

#### **Une approche des espaces et des usages par le temps et les publics**

New Living Mood fait vivre une idée simple : la valeur d'un site tient bien sûr à sa localisation, et surtout à sa capacité à générer de l'usage, du lien et de l'émotion. New Living Mood agit sur trois dimensions complémentaires :

- **Le site en lui-même** : l'actif immobilier, sa modularité et son potentiel d'évolution ;
- **La chronotopie**, c'est-à-dire la temporalité des usages sur chaque m2 pour le rendre vivant plus longtemps et de différentes façons : une adaptation fine aux rythmes du lieu (l'heure, le jour, la saison) et aux profils de ses différents publics ;
- **Les usages** : la programmation culturelle, artistique, événementielle et expérientielle autour de partenaires locaux.

Cette approche garantit le dynamisme des sites, qu'ils soient en phase d'exploitation, de transition ou de transformation.

## Une double réponse aux évolutions du marché immobilier et à l'usage des lieux

- Activation événementielle** : qu'il s'agisse de bureaux inoccupés à certaines heures, de commerces en quête de trafic ou de friches en cours de transformation, *New Living Mood* révèle et amplifie le potentiel événementiel de chaque site, en complément de son activité principale, à chaque étape de son cycle de vie. Au printemps 2026, *New Living Mood* a orchestré, pour le compte de son client, la foncière Ceetrus, **une tournée de 24 concerts de musique classique à la bougie** dans plusieurs centres Aushopping. Pensés comme des parenthèses immersives et accessibles à tous, ces concerts ont transformé les galeries commerciales en espaces intimistes et émotionnels, tout en valorisant des artistes locaux et en générant de nouveaux flux de visiteurs.
 
- Programmation artistique et culturelle, insertion d'œuvres** : en développant des collaborations avec des acteurs majeurs comme à *Gauche de la Lune*, *Yoann et Ghost Play Music*, *O'Architecte*, *Plateaux Urbains*, *EuraCreative - Accelerator for Creative and Cultural*, et encore *Nelly Rodi*. *New Living Mood* a notamment accompagné, avec *La Condition Publique* de Roubaix, **l'accueil de l'exposition itinérante Renault 12 à Aushopping Leers**. Cette installation artistique immersive, imaginée par Mohamed El Khatib, a permis de faire entrer la culture dans un lieu du quotidien, en créant une rencontre directe entre œuvre, territoire et grand public. ***New Living Mood* a également investi le concept de construction éphémère porté par NhooD, bowhooD**, en le transformant temporairement en atelier de création artistique vivant. À travers la **résidence de l'artiste Ludovic Pessin**, le lieu est devenu un espace d'expérimentation ouvert, mêlant activité professionnelle, création en direct et échanges avec les usagers du site. Cette activation illustre la volonté de *New Living Mood* de faire des lieux hybrides des espaces d'expérience, d'appropriation et de sociabilité.
 


- Studio créatif**

- **Médias expérientiels et hospitalité** : chaque lieu devient un média d'expression à part entière pour ses usagers, ses visiteurs, les entreprises qui l'occupent et les marques qui souhaitent s'y associer. Nhood développe des dispositifs mêlant hospitalité, création artistique et interventions in situ, à l'image des fresques réalisées avec *La Condition Publique* à Aushopping Leers. Pensées comme des œuvres visibles et accessibles par tous, ces créations transforment les parcours visiteurs et participent à faire des sites de véritables territoires d'expression culturelle et émotionnelle.
- **Service MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Events)** dédié aux entreprises et à leurs agences, afin de sourcer des lieux singuliers et imaginer des expériences immersives pour leurs séminaires, événements professionnels et learning expeditions.



L'équipe New Living Mood est structurée autour de

- Audrey DELAVault - Managing Director New Living Mood, ComEx member Nhood
- Boris TOULEMONDE - Head of Developpment, Partnership & Strategy New Living Mood
- Jonathan BRAULT - Business Event Strategist
- Bénédicte LENOIRE - Artistic & Cultural programming
- Virginie SACCHI - Artistic & Cultural programming
- Dieneba SOW - Event Logistic & experience
- Amélie LANNOY - Event production
- Guillaume VEN - Leader Studio Creatif

« Avec New Living Mood, nous proposons une nouvelle manière d'associer immobilier, événementiel et industries créatives. Le contenu et le contenant ne font plus qu'un : chaque mètre carré devient une destination active, chaque lieu un espace d'expression vivant et désirable qu'ils s'agisse de lieux pensés ou non pour l'événementiel à son origine. » détaille **Audrey Delavault, Managing Director New Living Mood.**

« Dans un marché immobilier en pleine évolution, nous affirmons notre vocation : créer des lieux en mieux, au service de la qualité et de la performance pour nos clients. L'événementiel et la culture sont au cœur de cette transformation, et avec Event, Culture & Programming, nous faisons de chaque site une expérience vivante et créatrice de valeur. Notre ambition est claire : faire de nos sites des lieux vivants, inspirants et utiles, au service de tous les publics. Portée par l'énergie du Pôle NEW LIVING MOOD et par la dynamique de l'immobilier de contenus, notre stratégie soutient une ambition forte: devenir le leader mondial de la qualité des services immobiliers. » **Marco Balducci, CEO Nhood.**

**A propos de New Living Mood :** New Living Mood, est le métier signature de Nhood dédié à l'événementialisation des lieux, à leur programmation artistique et culturelle et au média du quartier. Elle traduit une conviction forte : l'animation d'un lieu est un levier de performance à part entière. New Living Mood en fait ainsi un véritable outil de transformation des actifs. L'événementiel, la programmation artistique, culturelle et expérientielle sont pleinement intégrés à la stratégie immobilière, afin de révéler tout le potentiel des sites, renforcer leur attractivité et soutenir leur performance dans le temps. Ce métier permet de créer des lieux vivants, mixtes et désirables, où l'expérience, la culture et les usages occupent une place centrale. En s'appuyant sur des contenus, des événements et des dispositifs médias en lien étroit avec les territoires, New Living Mood génère un impact positif durable pour les usagers, les acteurs locaux et l'économie des lieux.

**A propos de Nhood :** Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus



de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact – People, Planet, Profit, Gouvernance – Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. [www.nhood.com](http://www.nhood.com)