

Communiqué de presse

Nike Cloche d'Or ouvrira officiellement ses portes le 4 juin au Shopping Center Cloche d'Or

- Le premier et unique Nike Store au Luxembourg s'étendra sur 1 360 m² répartis sur deux étages
- Des services de recyclage et de don, dont Nike Grind, permettront de donner une seconde vie aux produits usagés
- La boutique proposera des vêtements et chaussures Nike ainsi qu'une sélection de la marque Jordan, des expériences pour les membres Nike, et des services connectés en magasin et en ligne

Luxembourg, 3 juin 2026 – Nike est fier d'annoncer l'ouverture officielle de Nike Cloche d'Or, le premier et unique Nike Store au Luxembourg, le 4 juin 2026 au Shopping Center Cloche d'Or géré par Nhood, plateforme internationale de services et de solutions immobilières.

Inspiré par le sport et conçu pour encourager chacun à bouger, Nike Cloche d'Or a pour ambition d'accompagner et d'équiper les athlètes du Luxembourg afin de faire du sport une habitude quotidienne. La boutique rapproche l'offre de performance et de lifestyle de Nike des consommateurs du Luxembourg et de la Grande Région.

D'une superficie de 1 360 m² répartis sur deux étages, Nike Cloche d'Or combinera les dernières innovations produits de Nike avec une expérience de vente pensée autour du sport, du style et du service. Elle proposera des produits pour femmes, hommes et enfants dans les univers du football, du training et du running, ainsi qu'une sélection de vêtements et chaussures de la marque Jordan.

La boutique connectera également les expériences physiques et numériques, permettant aux consommateurs d'interagir avec Nike à travers des services en magasin et l'écosystème digital de la marque. Grâce au programme de fidélité Nike Cloche d'Or, les membres bénéficieront d'avantages tels qu'un accès anticipé aux lancements, des événements exclusifs et des recommandations personnalisées selon leurs préférences sportives et stylistiques.

Des services de recyclage et de don seront disponibles en magasin afin de donner une nouvelle vie aux produits usagés et d'éviter que les matériaux ne finissent en décharge. Les vêtements éligibles au recyclage seront pris en charge avec les partenaires de Nike, tandis que les chaussures pourront être transformées en Nike Grind, un matériau fabriqué à partir de déchets de fabrication, de matériaux inutilisés et de produits en fin de vie. Les produits donnés seront envoyés aux partenaires de Nike soutenant des organisations venant en aide aux personnes confrontées à des catastrophes ou à d'autres situations difficiles.

Nike Cloche d'Or est exploité par Retailors Ltd., un acteur majeur du retail spécialisé dans les segments de sport, de l'athlétisme et de la mode urbaine.

Raphaël Bouchet, Directeur du Cloche d'Or Shopping Center, déclare : « Accueillir le premier et unique Nike Store au Luxembourg représente une étape importante pour le Shopping Center Cloche d'Or.

L'arrivée de Nike renforce notre offre commerciale et confirme le rôle de Cloche d'Or en tant que destination incontournable pour les visiteurs du Luxembourg et de la Grande Région. »

Marie-Aude Hosten, Directrice Commercial Nhood au Luxembourg ajoute : « Cette ouverture illustre la capacité de Nhood à accompagner l'évolution de ses sites en identifiant, attirant et intégrant des enseignes internationales de premier plan, capables de renforcer l'attractivité des lieux et de créer de la valeur durable pour les visiteurs et les commerçants. »

En tant qu'opérateur global, Nhood accompagne les propriétaires et investisseurs dans la valorisation durable de leurs actifs, depuis la définition de la stratégie commerciale jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle, en passant par la sélection du tenant mix et l'animation des lieux.

Le Cloche d'Or Shopping Center, qui accueille actuellement 115 enseignes réparties sur trois niveaux et s'étend sur une surface totale de 75 000 m², poursuit son développement au cœur d'un quartier dynamique et en pleine expansion.

- FIN -

À propos de Nike

Nike est l'une des principales marques de sport au monde, reconnue internationalement pour inspirer les athlètes grâce à l'innovation, la performance et le style. A travers ses produits, ses expériences et ses initiatives communautaires, Nike continue de façonner l'avenir du sport et de créer des liens avec les consommateurs dans les univers du running, du training, du football, du basketball et du lifestyle.

A propos de Nhood

Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact — People, Planet, Profit, Gouvernance — Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. www.nhood.com

Le Property Management de Nhood accompagne propriétaires et investisseurs dans le pilotage opérationnel et la valorisation durable de leurs actifs immobiliers, dans une logique de performance globale des lieux. Renforcée par l'acquisition de SCC France, l'activité bénéficie de standards de qualité et d'un savoir-faire opérationnel reconnu, et étend son périmètre à de nouvelles verticalités : bureaux, logistique, Food & Beverage, via Tomorrow Food, sa filiale spécialisée dans la restauration et les concepts alimentaires, ainsi qu'aux jumeaux numériques avec Stereograph. Il développe une approche du Property Management offrant le plus haut niveau de qualité de services, visant à optimiser la performance opérationnelle, enrichir l'expérience des usagers et renforcer durablement l'attractivité des lieux. Le Property Management occupe ainsi une position centrale dans l'exploitation et la

performance des actifs, en combinant excellence opérationnelle, innovation, approche data-driven et ancrage territorial. Présente dans 11 pays, l'équipe gère 27 millions de m² répartis sur 464 actifs, accueillant chaque année plus de 608 millions de visiteurs, avec un taux d'occupation moyen de 95 % et une dynamique de croissance soutenue, notamment sur le Specialty Leasing. Les expertises couvrent l'ensemble des dimensions opérationnelles : building management, coordination locataires, pilotage de projets (CAPEX), finance et reporting, gestion juridique, ainsi que marketing stratégique et opérationnel.

A propos du Shopping Center Cloche d'Or

Ouvert au public le 28 mai 2019 et officiellement inauguré en octobre 2019, le centre s'est imposé ces dernières années comme une référence parmi les centres commerciaux du Grand-Duché. Avec une surface commerciale de 75 000 m² (incluant le Lifestore Auchan), le Cloche d'Or Shopping Center accueille actuellement 115 enseignes réparties sur trois niveaux. L'offre culinaire, principalement située dans le Food Corner, compte 26 restaurants.

En 2025, le Cloche d'Or Shopping Center a accueilli 7 millions de visiteurs, en phase avec sa promesse centrale : LETZ MEET. Cloche d'Or n'est pas seulement une destination shopping ; il aspire à devenir un véritable lieu de rencontre et un pôle d'expériences pour tous les publics. Cloche d'Or favorise les liens et s'engage en faveur du développement durable et des générations futures, ce qui constitue le fondement de sa signature « LETZ MEET ».

En matière d'accessibilité, le centre commercial dispose de 2 750 places de parking et bénéficie d'une situation idéale à proximité de plusieurs arrêts de bus, lignes de tram et stations vélos.

Contact medias :

Lou Weis
Apollo Strategists
M : +352 621 658 977
E : lou.weis@apollo.lu

Cloche d'Or Shopping Center
Vanessa Piovani
Responsable Marketing Opérationnel – Cloche d'Or
E : vpiovani@nhood.com
M : +352 661 446 572